



MC-VIEW

L'alfabetizzazione mediatica e la visione critica come mezzo efficace per l'apprendimento nel corso della vita per persone con meno opportunità

NEWSLETTER

Novembre 2022

IL PROGRAMMA DI FORMAZIONE PERSONALIZZATO DI MC-VIEW BASATO SULL'ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA

Il programma di formazione personalizzato di MC-VIEW, sull'alfabetizzazione mediatica, è una piattaforma online basata sull'intelligenza artificiale (AI) progettata per soddisfare le esigenze specifiche degli adulti con scarse competenze. Funziona come un tutor personale, in grado di valutare le esigenze individuali e proporre un percorso di apprendimento personalizzato agli studenti, inoltre, fornisce agli educatori per adulti uno strumento molto pratico.

Questo **corso di apprendimento online** si basa su tre fasi:

- **Fase 1:** identificazione delle lacune, consiste in una serie di domande atte a valutare le competenze del discente nel momento in cui entra nella piattaforma online.
- **Fase 2:** preparazione e mappatura del profilo del discente, attraverso un processo automatizzato di intelligenza artificiale.
- **Fase 3:** assemblaggio e presentazione di un profilo formativo personalizzato, basato su una serie di schede d'azione che descrivono le attività pratiche che il discente deve realizzare in base alle proprie lacune evidenziate nella fase 1.

Questo secondo risultato di progetto dovrebbe essere disponibile da dicembre 2023, una volta testato in tutti i Paesi del partenariato.



A PROPOSITO DI MC-VIEW

I media non sono mai stati così importanti come oggi nella società dell'informazione e l'alfabetizzazione mediatica è considerata da molti come una delle principali competenze del XXI secolo. È quindi fondamentale sostenere gli adulti con scarse competenze nel raggiungere un livello adeguato di alfabetizzazione mediatica, onde evitare l'esclusione digitale e la disinformazione.

Di conseguenza, l'obiettivo principale del progetto MC-VIEW è quello di promuovere l'educazione degli adulti all'alfabetizzazione mediatica attraverso lo sviluppo di un insieme di conoscenze sui media, sull'informazione e sulle competenze digitali, nonché di formare gli educatori per adulti.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kchA



www.mc-view.erasmus.site



**Co-funded by
the European Union**

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute

NUMERO PROGETTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539



MC-VIEW

PARTNERSHIP



Uniwersytet Rzeszowski
ur.edu.pl



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



PERCHÉ È IMPORTANTE ANALIZZARE I MESSAGGI VISIVI DEI MEDIA?

L'era digitale odierna rende le persone più esposte a un mix di messaggi testuali, visivi e video (ad esempio, annunci, manifesti, fumetti, video, social media). Tuttavia, la maggior parte delle persone non è pienamente in grado di elaborare e interpretare queste informazioni, che a volte possono essere fuorvianti (ad esempio, fake news, propaganda politica). Di conseguenza, è necessario concentrarsi sull'aspetto dell'apprendimento della visione critica per interpretare efficacemente i messaggi che riceviamo ogni giorno da più fonti.

Una persona dotata di **senso critico visivo** è quindi una persona in grado di:

- trovare e accedere alle immagini e ai mezzi di comunicazione visivi in modo efficace ed efficiente;
- interpretare e analizzare il significato delle immagini e dei media visivi, identificando intenzioni, punti di vista e pregiudizi;
- analizzare le immagini e verificarne le fonti;
- utilizzare le immagini e i mezzi di comunicazione visiva in modo efficace ed etico;
- progettare e creare immagini e contenuti visivi significativi;
- comprendere molte delle questioni socio-politiche che circondano la creazione e l'uso delle immagini e dei media visivi;
- comprendere quali messaggi le immagini suggeriscono e come vengono modellati per influenzare i lettori.



ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E APPRENDIMENTO IN GRECIA

I partner di MC-VIEW si sono riuniti a Heraklion, in Grecia, nel maggio 2022, in occasione di un'attività di apprendimento e formazione di tre giorni sull'alfabetizzazione mediatica.

L'obiettivo principale di questa attività è stato quello di condividere le migliori pratiche e i know-how sui media, l'informazione e le competenze digitali per formare gli educatori di adulti e gli adulti con scarse competenze.

INCONTRO DEI PARTNER IN SPAGNA

Dopo la Grecia, i partner di MC-VIEW si sono riuniti per il secondo incontro dei partner a Valencia, in Spagna, nell'ottobre 2022. Sono stati presentati e concordati i principali compiti, le scadenze e i futuri step del progetto.



www.facebook.com/mcviewproject



www.youtube.com/channel/UC8N5teg9Miz_xUMkXK-kcA



www.mc-view.erasmus.site



Co-funded by
the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.

NUMERO PROGETTO 2021-1-PL01-KA220-ADU-000033539