

Il Progetto IMEDIAL sta per concludersi... vediamo in sintesi i suoi risultati!

Il Progetto IMEDIAL mira ad aumentare le competenze di alfabetizzazione mediatica degli adulti, per contrastare la disinformazione, le fake news, il cyberbullismo e le aggressioni informatiche.

Fake news sources

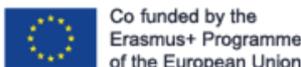
Who



Il Workbook IMEDIAL

Il Workbook include la metodologia e vari tipi di materiali, oltre ad esempi, esercizi e test per approfondire e studiare le tecniche utilizzate dai creatori di media, e aiutare gli educatori a raggiungere gli obiettivi di apprendimento previsti nei corsi di formazione. Il maggiore punto di forza di questo manuale è che permette ai partecipanti ai workshop di riflettere criticamente sui messaggi dei media, di imparare ad usarli in modo consapevole, di conoscere le strategie e i trucchi usati dai servizi di trasmissione dei media e di imparare a "filtrare" il loro contenuto, rimanendo imparziali rispetto ai messaggi trasmessi.

Seguici:
<https://imedial.erasmus.site/>



Le Cards IMEDIAL

Le Cards contengono attività pratiche, esercizi e istruzioni per gli educatori.

Il layout comprende una serie di elementi: il nome dell'attività, la descrizione, alcuni consigli pratici per l'educatore, la durata dell'attività e il materiale necessario per il suo svolgimento.

Sono presenti 5 diverse categorie di attività: Rompighiaccio, Analisi del Testo Scritto, Analisi del Contenuto Visivo, Analisi del Contenuto Multimediale, Riflessioni.

Le Cards, insieme al Workbook, sono state utilizzate durante le giornate di formazione organizzate a Matera a maggio 2022, per aiutare gli educatori a svolgere le attività e a gestire al meglio le attività di formazione per i gruppi.

FAKE NEWS ON FACEBOOK
 The multimedia content analysis is helping the learner to use the social media in a different way and be more aware about fake news. The facilitator divides participants into groups and asks them to find in 20 minutes fake news on Facebook pages or website and analyze the main characteristic, the content and the language used. Then, in the last 10 minutes of the activity, together with the facilitator, the participants discuss on how to be aware of fake news on some social media channels.
 Duration: 30 minutes
 5 to 10 minutes for discussion

ADVERTISING
 The reflections exercise helps learners to analyze cyberbullying and understand the meaning of it. The facilitator divides the participants into groups, and asks them to search online some adverts on cyberbullying and then, reflect in groups if the content was useful, interesting, powerful and effective. In 45 min they have to make their own advertising campaign on how to fight cyberbullying using visual tools, creating a slogan against cyberbullying and in the last 15 min, they have to present it in front of the others. The campaign can be made digitally, manually or even as a performance or role play.
 Duration: 1 hour

READING A TEXT
 The activity of reading text analysis can help learners to improve their language skills, the comprehension of the text can be useful for them to reflect on the topic and acquire more self-thinking and knowledge. The facilitator distributes to the group of participants different texts about recent news or facts, at least 3 texts on different topics or subject. The facilitator will also provide learners with a worksheet listing all the characteristics to be noticed and asking T.P. this will allow them to have a clear guide and immediate assessment. Then the learner or the group of learners should identify and reflect on fake news, based on the language used, focusing on specific: words, sentences, adjectives and underlining them with a colorful pen. The learners have to find out which one is a fake news explaining why, which are the terms, words, vocabulary, sentences used and how to detect them next time. At the end of the activity, a group discussion can be organized in order to analyze the fake news and how to pay attention to them in reading texts online.
 Duration: 30 min
 5 to 10 min. for discussion

PICTURE MEANING
 The visual content analysis helps learners to memorize concepts easily and be more creative. In this activity the facilitator asks participants to discover the meaning of the colors by coloring three flags: rainbow, Irish, and MAP. The facilitator assigns participants into groups and asks to search the flag related to cyberbullying and understand what a really means. In the last 10 min, they can discuss and analyze in groups what they discovered by searching on internet the meaning of the three flags, spotting the difference between them and in which context are used.
 Duration: 30 min.
 10 min. for discussion

WHO KNOWS THE FAKE NEWS?
 This icebreaker activity is designed to welcome attendees and warm up the conversation. Among participants in a meeting, training class, team building session, the ice breaking exercise helps people to comfortably meet and know each other with the support of 2 De Cards. The facilitator sets the participants to stand in a circle and to write on a small white rectangular card or post a general example of an incident or experience of cyberbullying from the internet or news, attached to and on another piece of paper, a sentence. All these cards are going to be mixed and then the facilitator reads these cards one a white board to let participants check their responses. Then, each participant has to connect each sentence with the name of the person (single or numerous) behind the sentence, the words in the board who associates each sentence with the correct name of the member in the group. In the last 5 minutes, the facilitator can compare lively the sentence about the fake news together with the group.
 Duration: 15 to 20 min.
 5 to 10 min. for discussion

Seguici:
<https://imedial.erasmus.site/>

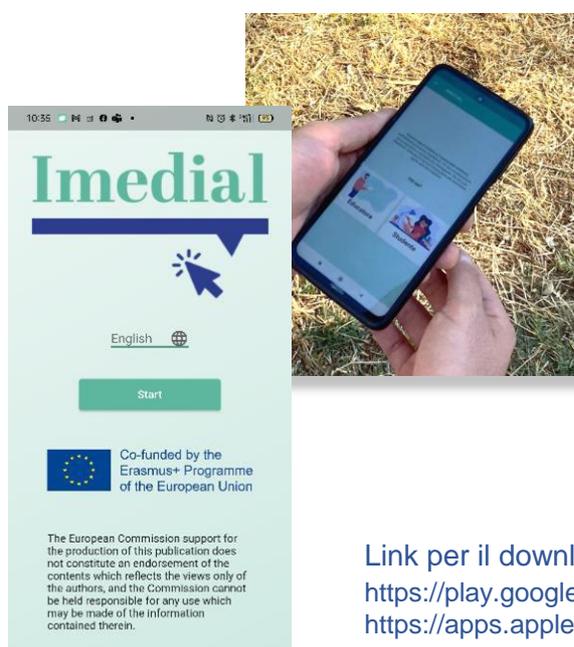


L'App IMEDIAL

Un utile strumento interattivo, pensato per supportare sia gli educatori che i partecipanti ai laboratori nella fruizione delle Cards.

L'app contiene due tipi di Cards:

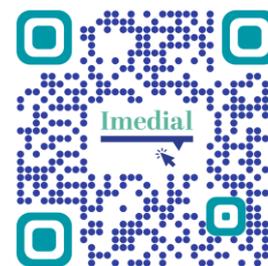
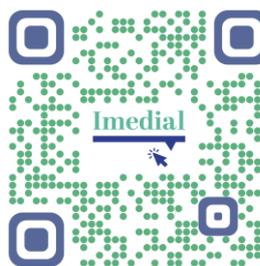
- Le Cards per gli educatori, in versione digitale,
- Le Cards per i partecipanti, con materiali, link e risorse (immagini, testi, video) da visualizzare e utilizzare durante i laboratori.



SCARICA L' APP

ANDROID

IOS



Link per il download Android & IOS :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.dcnnet.imedial>

<https://apps.apple.com/us/app/imedial/id1625279103>

Gli eventi per la promozione dei risultati del progetto

Negli ultimi mesi ogni partner ha organizzato presentazioni e eventi nazionali nel proprio Paese. Questi eventi rappresentano occasioni importanti e strategiche per promuovere il progetto e discutere dei principali risultati raggiunti negli ultimi due anni. I partecipanti sono stati invitati a scaricare l'App IMEDIAL e a provarla selezionando il profilo di appartenenza.



Seguici:

<https://imedial.erasmus.site/>



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Alcune riflessioni finali

Al giorno d'oggi i social media sono uno strumento incredibilmente potente per la creazione e distribuzione delle notizie. La crescente diffusione di temi come le "fake news", il "microtargeting" e il "cyberbullismo" dimostra il potere attribuito ai social media da una gamma diversificata di attori. Per questo è molto importante comprendere le dinamiche e le cause che determinano questo fenomeno che sta cambiando profondamente la società attuale.

Il progetto IMEDIAL mira a fornire un impatto a lungo termine e sostenibile per il gruppo target, per la partnership stessa, per le organizzazioni imprenditoriali e per gli altri stakeholder. L'obiettivo è quello di contribuire ad un cambiamento positivo nella società e di sensibilizzare gli studenti sul tema delle fake news, fornendo loro nuove competenze di alfabetizzazione mediatica. La sostenibilità è peraltro in linea con i principi del programma Erasmus+.

I partner si sono incontrati a Valencia (Spagna) l'8 e il 9 settembre per l'ultimo meeting transnazionale del progetto. Durante la riunione sono stati valutati tutti gli output e i risultati prodotti, e si è discusso della sostenibilità e della finalizzazione dell'analisi SWOT.

Il materiale prodotto e i risultati sono aperti al pubblico, disponibili e liberamente scaricabili attraverso il sito web del progetto <https://imedial.erasmus.site/> con licenza Creative Commons (CC), una licenza di copyright pubblico che consente la distribuzione gratuita di un'opera altrimenti protetta da copyright. La licenza CC offre all'autore una certa flessibilità e protegge le persone che utilizzano o ridistribuiscono l'opera, in modo che non debbano preoccuparsi di violazioni del copyright, purché rispettino le condizioni specificate nella licenza con cui l'autore distribuisce l'opera.

Restiamo in contatto!

LA PARTNERSHIP



Asociatia Centrul
de Dezvoltare Arad,
Romania



LABC S.R.L.,
Italy



CSI Center for Social
Innovation ltd,
Cyprus



Asociacion Valencia
Inno Hub,
Spain



E&d Knowledge
Konsulting, Ida
Portugal



Consorzio Materahub
Industrie Culturali e
Creative,
Italy



Stowarzyszenie Centrum
Wspierania Edukacji i
Przedsiębiorczości,
Poland



Co funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.